

- IZVJEŠTAJ PROJEKTA ZA 2020. GODINU -

1. SAŽETI PREGLED RAZVOJA PROJEKTA KROZ 8 GODINA I REZULTATI

Ljeto 2012: 11 gradova / 2 mjeseca / 33 projekcije / **4.000 gledatelja**

Ljeto 2013: 14 gradova / 2 mjeseca / 42 projekcije / **7.000 gledatelja**

- u listopadu pokretanje redovnog programa na Lastovu kroz čitavu godinu;
- ukupno 7 zimskih projekcija i 400 gledatelja.

Kino Mediteran 2014: 20 gradova / cijela godina / 108 projekcija / **13.500 gledatelja**

- cjelogodišnji programi u Hvaru, Komiži, Bolu i Imotskom;
- Hvar, Jelsa, Komiža i Lastovo ljeti imaju program 2 puta tjedno, u ostalim gradovima četverodnevna gostovanja;
- priključivanje međunarodnoj mreži **“Operacija Kino”** i financijska potpora **“Kreativne Europe - razvoj publike”**.

Kino Mediteran 2015: 22 grada / 305 projekcija / **16.250 gledatelja**

- kroz natječaj Ministarstva kulture osigurana sredstva za digitalizaciju kina u Bolu, Komiži, Hvaru i Imotskom;
- digitalizirana kina u Bolu i Komiži tijekom ljeta rade svakodnevno, a zimi jedan put tjedno;
- kina u Hvaru, Jelsi i na Lastovu povećavaju broj projekcija na 3 puta tjedno u ljetnoj sezoni;
- nova kina u Pučišćima, Sutivanu i Supetru imaju program 2 puta tjedno;
- tri četverodnevna gostovanja u Omišu i Makarskoj, povećanje aktivnosti na Mljetu i Korčuli;
- edukativna radionica snimanja filma na Mljetu, u suradnji s Osnovnom školom i galerijom Stara Skula.

Kino Mediteran 2016: 30 gradova / 517 projekcija / **23.560 gledatelja**

- kroz natječaj Ministarstva kulture, osigurana sredstva za digitalizaciju kina u Supetru te sredstva za nabavku osnovne opreme za kina u Jelsi i Lastovu;
- dovršetak postupka javne nabave za digitalizaciju kina u Hvaru i Imotskom, digitalno kino u Imotskom počinje raditi u ožujku, a kino u Hvaru u kolovozu;
- redovni rad kina bez digitalne opreme tijekom zime: Pučišća, Jelsa, Stari Grad, Lastovo, Omiš, Kaštela, Vrgorac, Orebić i Grohote;
- primanje u samostalno članstvo **“Europa Cinemas”** na osnovi zadovoljavanja minimalnih uvjeta za članstvo u 2015. godini te članstvo u **Hrvatskoj mreži neovisnih kinoprikazivača**.

Kino Mediteran 2017: 25 gradova / 587 projekcija / 27.840 gledatelja

- kroz natječaj Ministarstva kulture, osigurana sredstva za nabavku osnovne opreme za kino u Goveđarima (o. Mljet);
- dovršetak postupka javne nabave za digitalizaciju kina u Supetru koje počinje raditi početkom kolovoza, digitalna kina Bol, Hvar, Komiža svakodnevno rade od kraja lipnja do sredine rujna, a kroz ostatak godine svaki vikend. Digitalno kino u Imotskom radi tijekom cijele godine, vikendom;
- opremljena kina bez digitalne opreme na Lastovu i u Jelsi rade 3 puta tjedno u ljetnoj sezoni te svako drugi vikend kroz ostatak godine;
- vlastitom opremom uspješno održavamo "turneju" u ostalim gradovima kroz cijelu godinu od čega su aktivnosti najčešće u Omišu, Orebiću, Podgori, Pučišćima i Starom Gradu;
- Trogir postaje dio projekta;
- Kino Mediteran odabrano za europsko kino mjeseca veljače po izboru portala Film New Europe;
- u partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave na natječaj Ministarstva kulture za investicije i opremanje prijavljujemo digitalizaciju kina Stari Grad, Ploče i Podgora te opremanje kina u Pučišćima. Samostalno prijavljujemo opremanje FMFS-a za turneju Kina Mediteran kako bi se projekt mogao nastaviti održavati, ali i širiti u nove gradove.

Kino Mediteran 2018: 26 gradova / 702 projekcije / 48.628 gledatelja

- Hrvatska premijera domaćeg filma "8. povjerenik" u našem kinu u Supetru;
- Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Podgoru i Ploče te otvorili navedena dva kina;
- Udruga dobiva potporu Ministarstva kulture za nabavku opreme za turneju - putujući dio Kina Mediteran;
- Kino Mediteran u javno civilnom partnerstvu s Centrom za kulturu i cjeloživotno obrazovanje "Zlatna vrata" preuzima prostor Ljetnog kina Bačvice te njime upravlja;
- Na filmskom festivalu u Cannesu "Europa Cinemas" predstavlja Kino Mediteran kao jedno od 30 inovativnih europskih kina;
- "Kino Mediteran" kao primjer dobre prakse predstavlja se na festivalima u Zagrebu, Beogradu, Ljubljani i Sofiji;
- Na investicijski natječaj Ministarstva kulture prijavljujemo digitalizaciju Jelse na otoku Hvaru, te izrađujemo projekt sanacije, obnove i opremanja Ljetnog kina Bačvice kojeg također prijavljujemo na navedeni javni poziv;
- U Bolu na otoku Braču Kino Mediteran domaćin je 56. Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece.

Kino Mediteran 2019: 30 gradova / 858 projekcije / 59.070 gledatelja

- Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Ljetno kino Bačvice i Jelsu na otoku Hvaru te uspješno nastavili rad u navedena dva kina;
- "Europa Cinemas" odabrala je Kino Mediteran kao jedno od 12 kina u fokusu koja su se predstavila na konferenciji među 1.100 kina iz 43 zemlje;
- Početkom studenog po prvi put smo u jednoj godini dosegli brojku od 50.000 prodanih ulaznica;
- Zlarin, Nerežišća, Tribunj i Zadvarje postaju dio projekta;
- Predstavili smo svoj rad na filmskim festivalima u Libanonu i na Cipru;
- Organizirali smo turneju domaćeg dokumentarnog filma "Dnevnik Diane Budisavljević" te na premijerama ugostili autoricu u 7 naših gradova što je pomoglo promociji samog filma prije redovne distribucije;
- Osigurali smo novu, trogodišnju potporu Zaklade "Kultura nova";

- Na investicijski natječaj Ministarstva kulture za 2020. godinu prijavljujemo digitalizaciju putujućeg dijela Kina Mediteran te obnove kina u Podgori i Ljetnog kina Bačvice. Sva tri projekta su nam odobrena.

Kino Mediteran 2020: 18 gradova / 421 projekcija / 26.029 gledatelja

- Unatoč smanjenju aktivnosti zbog pandemije postižemo izvrsne rezultate, te realiziramo sve aktivnosti u sezoni u ljetnim kinima te postajemo jedno od rijetkih redovnih kulturnih događanja u sredinama u kojima se projekt održava;
- Realizacija investicija Ministarstva kulture: digitalizacija turneje Kina Mediteran te prva faza obnove kina u Podgori i Ljetnog kina Bačvice;
- Dio lokalnih partnera privremeno izlazi iz projekta zbog okolnosti pandemije, ali počinjemo djelovanje na otoku Šolti te u Vrboskoj na otoku Hvaru;
- Organizacija turneje domaćeg filma "Mater" Jure Pavlovića te distribucija filma u ostatku nezavisnih kina u Hrvatskoj;
- Potpora Ministarstva kulture za adaptaciju filmova za osobe oštećena sluha;
- Uspješno pokretanje VOD platforme Kino Mediteran od doma te organizacija LIVE projekcija koje se prenose uživo;
- Europa Cinemas odabrala Kino Mediteran među 25 kina uspješnog prilagođavanja okolnostima uzrokovanim pandemijom virusa;
- Uspješna realizacija svih aktivnosti i prilagođavanje svih kina mjerama i preporukama te niti jedan zabilježen slučaj zaraze među publikom i djelatnicima.

2. KINO MEDITERAN U 2020. GODINI

Kino Mediteran je projekt udruge Festival mediteranskog filma Split, pokrenut 2012. godine s ciljem revitalizacije kina na dalmatinskim otocima, obali i zaleđu od kojih su neka bila zatvorena više od 20 godina. Kroz 8 godina, projekt se od početnih trodnevnih gostovanja u 10 gradova razvio u **cjelogodišnju kino mrežu od 30 gradova** od kojih smo uspješno, u partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave, u pet godina opremili čak 11 kroz investicijske potpore Ministarstva kulture. Tako smo tim gradovima omogućili kontinuirani, cjelogodišnji rad i redovne kino programe. Preostale gradove, vlastitom opremom, obilazimo kroz cijelu godinu u obliku putujućeg kina te filmske programe organiziramo kroz dvodnevna i trodnevna gostovanja.

Na kraju 2020. godine, 8 godina od pokretanja Kina Mediteran, rezultatima kroz taj kratki period za jedan kulturni projekt ovolikih dimenzija, dokazali smo njegovu opravdanost te ostvarili ciljeve zbog kojih je projekt i pokrenut - **oživljavanje cjelogodišnjeg kino programa** na otocima, obali i u Zagori. Dodatna vrijednost projekta leži i u činjenici da nam je programski fokus na nezavisnom suvremenom filmu europske i svjetske kinematografije te da tako razvijamo publiku i senzibiliziramo lokalno stanovništvo o **važnosti filma kao kulturnog proizvoda**.

Osim važnosti projekta za lokalno stanovništvo, u ljetnim mjesecima Kino Mediteran daje veliki doprinos razvoju **kulturnog turizma** svakog grada domaćina. Jedini smo filmski sadržaj u kulturnoj ponudi svakog grada, a svi naši programi i materijali dostupni su na hrvatskom i engleskom jeziku. Kod prikazivanja filmova s ne-engleskog govornog područja, značajna sredstva ulažemo u dvostruko titlanje filmova. Takav pristup publici itekako je opravdan jer tijekom ljetne sezone čak 30% posjetitelja su strani posjetitelji. Posebno je važno istaknuti da na ovaj način promoviramo i

domaću kinematografiju s obzirom na to da ljeti prikazujemo hrvatske filmove i to ne samo dugometražne, već i kratkometražne.

Sve navedeno rezultati su pomnih planiranja i izrada strategija odnosa s publikom, ali i dokaz o načinu vođenja projekata. Osim rada na kvaliteti programa, trudimo se na što pristupačniji i interaktivniji način komunicirati s publikom te ih poticati da sami sudjeluju u programima. U kratkom periodu naše djelovanje utjecalo je na veliki broj ljudi, potaknulo brojne **pozitivne promjene u malim sredinama** - od toga da su lokalne vlasti uvidjele važnost kino programa, preko toga da su u nekim gradovima mladi ljudi pokrenuli **nove kulturne inicijative i festivale** poučeni našim primjerom i rezultatima. Opremanje dijela gradova dovelo je i do toga da smo počeli davati doprinos u **zapošljavanju lokalnog stanovništva** u gradovima koji rade svakodnevno.

U rekordnoj 2019. godini prikazali smo **157 filmskih naslova** u **858 projekcija** koje je posjetilo **59.070 gledatelja**. S prosjekom od **68 gledatelja po projekciji**, Kino Mediteran je jedno od najposjećenijih kina u Hrvatskoj, a dodatnu težinu rezultatima daje podatak da većina naših gradova ima manje od 5.000 stanovnika.

Važno je naglasiti i podatke da je od 157 filmova **44% prikazanih naslova nezavisne produkcije**, a da je te filmove posjetilo **37% od ukupnog broja gledatelja**. Ovi podatci su pokazatelj uspješne programske i promotivne strategije Kina Mediteran, ali i značajnog razvoja publike kroz 8 godina rada.

Međutim, globalna pandemijska kriza snažno je uzdrmala kinoprikazivački sektor u 2020. godini te dolazi do značajnog pada rezultata. Međutim i u takvim okolnostima Kino Mediteran postiže uspjeh jer se prilagođava novonastalim okolnostima te tijekom ljetne sezone otvara sva svoja ljetna kina i kreće na veliku ljetnu turneju.

Višegodišnje ulaganje u promociju nezavisnih filmova višestruko se vraća u ovoj posebnoj godini kada bez iti jednog komercijalnog naslova i uz ograničenja kapaciteta naša ljetna kina postižu sjajne rezultate. Iako je pad gledanosti 55% u odnosu na 2019. godinu on se prvenstveno manifestira kroz neaktivnost tijekom ožujka, travnja i svibnja, te na drugi pandemijski val od listopada do prosinca. U samoj ljetnoj sezoni neka od naših kina poput Hvara, Jelse, Lastova i Komize nemaju pad gledatelja, dok ljetna turneja čak bilježi i porast gledatelja za 10%.

U 2020. godini održali smo 421 projekciju, a broj posjetitelja je 26.029. Prosjek od 61 gledatelja nas i dalje svrstava među posjećenija domaća kina.

Organizacijski i produkcijski prilagodili smo se svim mjerama i preporukama HZJZ, a u našim kinima nije zabilježen niti jedan slučaj zaraze niti među publikom niti među djelatnicima.

Osim same ljetne turneje uspješno smo se prilagodili prateći sve globalne trendove te pokrenuli VOD platformu naziva Kino Mediteran od doma. Na ovoj platformi gledateljima nudimo isključivo naslove europske i domaće kinematografije koji su povezani s Kinom Mediteran. Osim VOD platforme uspješno smo provodili i projekcije u LIVE STREAMU tijekom pandemije. Sveukupno je u našim online aktivnostima u 2020. godini sudjelovalo 35.000 gledatelja.

3. ODRŽAVANJE PROJEKTA U 2020.

Kino Mediteran je u 2020. godini uspješno održalo aktivnosti u kinima koje je 90% činio program nezavisnog, art filma te domaće kinematografije.

Tri su modela funkcioniranja Kino Mediteran gradova te svaki ima svoj programski koncept

1. DIGITALIZIRANI GRADOVI:

BOL, SUPETAR, HVAR, JELSA, PODGORA, PLOČE, IMOTSKI i KOMIŽA

kina su u ljetnoj sezoni 2020. radila gotovo svakodnevno, a kroz ostatak godine aktivnosti su bile smanjenje sukladno okolnostima uzrokovanim pandemijom virusa.

2. NE-DIGITALIZIRANI GRADOVI S VLASTITOM OPREMOM:

LASTOVO i GOVEĐARI (o. Mljet)

- kina su ljetnoj sezoni 2020. radila 2-3 puta tjedno, a kroz ostatak godine kroz nekoliko gostovanja sukladno mogućnostima koje su ovisile o okolnostima uzrokovanim pandemijom.

Ova grupa gradova ima značajan broj aktivnosti i posjetitelja kroz povijest održavanja Kina Mediteran, ali zbog infrastrukturnih razloga nisu mogli dobiti digitalnu opremu. Kroz Ministarstvo kulture opremljeni su osnovnom tehničkom opremom te iz tog razloga imaju ograničenja u smislu izbora filmova (ovisno o dostupnim formatima na mp4 formatima).

Osim prikazivanja nezavisnih filmova iz redovne distributerske ponude i u ovim gradovima gostuju programi Festivala mediteranskog filma Split, Zagreb Film Festivala, Motovun Film Festivala i Animafesta. Na jednak način kao i u digitaliziranim gradovima kroz program se potiče prikazivanje domaćih dugometražnih i kratkometražnih filmova, a dio programa zauzimaju i dokumentarci.

3. NE-DIGITALIZIRANI GRADOVI BEZ OPREME

turneja Kina Mediteran: MASLINICA I GROHOTE (o. Šolta), OMIŠ, PUČIŠĆA, SELCA, OREBIĆ, KORČULA, SUTIVAN i TROGIR

Navedeni gradovi ne posjeduju vlastitu kino opremu i u ove gradove tijekom 2020. godine putovali su članovi našeg tima, s vlastitom kino opremom udruge, kako bi se projekcije održale. Gradovi u kojima se programi održavaju samo u ljetnim mjesecima nažalost nemaju adekvatan prostor za zimske projekcije, ali imaju lijepa, neaktivna i neopremljena ljetna kina. Turneja se ove godine najviše odvijala u ljetnim mjesecima, dok su zimska gostovanja većinom otkazana ili organizirana u vrlo skromnim uvjetima sukladno okolnostima.

4. NEZAVISNI I DOMAĆI PROGRAMI KINA MEDITERAN U 2020.

Zahvaljujući vlastitoj distribuciji ljetna sezona Kina Mediteran održana je uz brojne premijerne naslove nezavisnih filmova, ali i uz niz gostovanja filmskih festivala održanih tijekom ljeta.

Najatraktivniji naslovi nezavisnog filma u 2020. godini bili su francuska komedija **"KAKO BITI DOBRA SUPRUGA"** s Juliette Binoche u glavnoj ulozi, argentinski triler **"PLJAČKA STOLJEĆA"**, te poljska drama **"CORPUS CHRISTI"** nominirana za nagradu Oscar.

Veliki uspjeh postigli su i filmovi **"Svjetionik"**, **"Parazit"** i pobjednik festivala u Sundanceu **"Yalda, noć oprosta"**.

Od domaćih filmova najgledaniji film godine je bio **"MATER"**, Jure Pavlovića, a posebno smo ponosni na premijerna prikazivanja u sklopu ljetne turneje na kojima smo ugostili autora filma te organizirali razgovore nakon svake projekcije. Također moramo istaknuti da je Kino Mediteran i nacionalni distributer ovog filma te je film postigao odlične rezultate i u drugim kinima s obzirom na okolnosti. Također, moramo istaknuti i premijerna prikazivanja filmova **"TEREZA37"** te **"RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE"**.

Kino Mediteran član je Hrvatske mreže neovisnih kinoprikazivača te redovno sudjeluje u zajedničkim programima Kino mreže. U 2020. godini naši gradovi sudjelovali su u programima Ženijalnog dana, Rendez-vous au cinema te u Maratonu kratkometražnog filma.

Na ljetnoj turneji prikazivali smo i kratke filmove, mladih hrvatskih autora i to s dvostrukim titlovima za strane posjetitelje, te tako dodatno promoviramo mlade autore i hrvatski film.

Važno je naglasiti da u gradovima koje smo uspješno digitalizirali, komercijalni naslovi ne prelaze 50% ukupnog programa svakog kina. Osim toga, čak i komercijalni dio programa prolazi određenu selekciju pa se prikazuju najveći komercijalni hitovi uz izbjegavanje naslova u kojima ne vidimo ama baš nikakvu umjetničku vrijednost.

Velika prednost cijelog projekta je što je započeo bez digitalne kino opreme te je kroz prve tri godine postigao značajne rezultate na području nezavisnog programa i razvio određeni broj publike koja takav program prihvaća. Iz tog razloga, ne postoji potreba komercijalizirati kina već nastaviti sa provjerenom programskom strategijom.

5. KINO MEDITERAN OD DOMA

Kino Mediteran od doma naziv je VOD platforme koja se nalazi na adresi www.kmod.hr

Platforma je pokrenuta početkom prosinca 2020. godine i tijekom prvih mjesec dana nezavisne europske i domaće filmove pogledalo je oko 5.000 gledatelja. KMOD je specifičan po jednostavnom dizajnu i visokoj funkcionalnosti koristeći jedan od najsuvremenijih sustava Shift72. Ne funkcionira na pretplatu već na pojedinačno plaćanje po pristupačnim cijenama.

Trenutno je KMODu dostupno 50ak filmova, međutim svakog mjeseca dodaju se novi naslovi. 30% programa čine domaći filmovi među kojima su najuspješniji recentni naslovi hrvatske kinematografije.

Platforma Kino Mediteran od doma jedinstvena je u Hrvatskoj po tome što koristi ponajbolji sustav streamanja filmova "Shift72" koji ima najviše standarde sigurnosti, a danas ga koriste najveći svjetski filmski festivali poput Cannesa, Toronta, Sundancea, ali i brojna kina u svijetu koja su kroz njega razvila online ponudu za svoje gledatelje.

Plaćanje je omogućeno karticama korištenjem jednog od najsigurnijih globalnih sustava internetskog plaćanja "Stripe". Plaćanje filmova je u kunama, a cijena pojedinog filma iznosi 20 kuna. Program Kina Mediteran od doma na mjesečnoj bazi bit će dopunjavan novim filmskim naslovima, a konstantno se provode akcije s popustima na cijene odabranih filmova ili kolekcija.

Filmove je moguće gledati na televizoru, računalu, mobitelu i tabletu. Svi filmovi su titlovani na hrvatski jezik, omogućen je odabir titlova na engleskom jeziku za strance u Hrvatskoj, a filmovi će uskoro biti adaptirani za osobe oštećena sluha kroz projekt financiran od strane Ministarstva kulture.

Početni program KMOD-a čini 50 filmova, mahom hitova koji su obilježili Kino Mediteran i izazvali dobre reakcije publike, ali i naslova iz povijesti Festivala mediteranskog filma Split.

U prvih mjesec dana prodano je 5.000 gledanja filmova, a platforma trenutno ima 3.700 jedinstvenih korisnika.

Dugoročnost ovog segmenta Kina Mediteran vidimo i u nekoliko drugih elemenata van pandemijskog konteksta te trenutne popularizacije online platformi. Prvo, vjerujemo da naš projekt s vremenom može postati samoodrživ kroz prihode od iznajmljivanja filmova, ali i kroz sponzorske i marketinške mogućnosti. Njegova trajna povezanost sa Festivalom mediteranskog filma Split te cijelo Kino Mediteran mrežom kina garantira konstantnu promociju i konstantno širenje broja korisnika. Često se kroz Kino Mediteran susrećemo s publikom koja pita gdje se mogu pogledati neki od naslova pa je razvoj KMOD-a logička stepenica u komunikaciji s gledateljima te stvaranja odnosa kako s postojećom tako i s novom publikom.

6. KINO MEDITERAN IZVAN GRADOVA DOMAĆINA TE SURADNJE

Osim u gradovima domaćinima Kino Mediteran je tijekom 2020. godine ostvario i niz uspješnih gostovanja u suradnji s drugim kinima, festivalima i programima. Izbor naših filmova gostovao je:

- u Art Kinu Croatia, Rijeka
- u Ljetnom kinu Slavica, Dubrovnik
- u Kinu Valli, Pula
- na Zagreb Film Festivalu
- na Festivalu Slobodna zona u Beogradu

Kroz razne oblike suradnje s lokalnim udrugama, institucijama i jedinicama lokalne samouprave pokazali smo se kao poželjan partner te smo organizirali razne posebne, tematske projekcije u suradnji s partnerima na raznim područjima - od razvoja civilnog društva, preko ekologije, književnosti, gastronomije ili glazbe. Izdvajamo suradnje:

- Graffiti na gradele, Bol, otok Brač
- Serum! manifestacija promicanja društveno kulturnog centra u Gradu Hvaru
- Hvarske ljetne priredbe, Grad Hvar
- Festival Levande, Velo Grabje, otok Hvar
- Dani Dobre Dobričevića, otok Lastovo
- Anatomija otoka, otok Lastovo
- Lastovo otok glazbe, Lastovo
- Mosor Film Festival, Split